

Literatur

- Appen, R. von. (2005). Die Wertungskriterien der Deutschland sucht den Superstar-Jury vor dem Hintergrund sozialer Milieus und kulturindustrieller Strategien. In D. Helms (Hrsg.), *Keiner wird gewinnen. Populäre Musik im Wettbewerb* (S. 187–208). Bielefeld: Transcript. Zugriff am 20.01.2012. Verfügbar unter http://geb.uni-giessen.de/geb/volltexte/2010/7474/pdf/Populärmusik33_S187_208.pdf.
- Baumeister, R.F., Zhang, L. & Vohs, K.D. (2004). Gossip as Cultural Learning. *Review of General Psychology*, 8 (2), 111-121. Zugriff am 20.01.2012. Verfügbar unter <http://www.psy.pku.edu.cn/upload/pubs/gossip.pdf>.
- Bieri, P. (2005). *Wie wäre es, gebildet zu sein?: Festrede an der Pädagogischen Hochschule Bern*. Zugriff am 28.01.2012. Verfügbar unter http://www.hwr-berlin.de/fileadmin/downloads_internet/publikationen/Birie_Gebildet_sein.pdf.
- Götz, M. & Gather, J., Christine Bulla (Mitarbeiter). (2010a). *Deutschland sucht den Superstar und Germany's Next Topmodel: Castingshows und ihre Bedeutung für Kinder und Jugendliche*, Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI). Zugriff am 02.02.2012. Verfügbar unter http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/castingshows_bedeutung.pdf.
- Götz, M. & Gather, J. (2010b). Wer bleibt drin, wer fliegt raus?: Was Kinder und Jugendliche aus Deutschland sucht den Superstar und Germany's Next Topmodel mitnehmen. *TELEVISION*, 23 (1), 56-63. Zugriff am 20.01.2012. Verfügbar unter <http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/castingshows2.pdf>.
- Hackenberg, A., Hajok, D., Lauber, A., Selg, O. & Würfel, M. (2010). Castingshows und Coachingsendungen im Fernsehen.: Eine Untersuchung zur Nutzung und Bewertung durch Jugendliche und junge Erwachsene. *tv diskurs*, 14 (1), 58-71. Zugriff am 20.01.2012. Verfügbar unter http://www.fsf.de/php_lit_down/pdf/hackenberg_etal058_tvd51.pdf.
- Kommission für Jugendmedienschutz der Landesmedienanstalten. (2010). *KJM: „Deutschland sucht den Superstar“ verstößt erneut gegen Jugendschutzbestimmungen*. Verfügbar unter <http://bit.ly/yW7bkl>. Archiviert mit WebCite® unter <http://www.webcitation.org/65NTB55t8>
- Lünenborg, M. & Töpfer, C. (Bundeszentrale für politische Bildung, Hrsg.). (2011). *Gezielte Grenzverletzungen - Castingshows und Werteempfinden*. Aus Politik und Zeitgeschichte (APuZ 3/): 3. Zugriff am 20.01.2012. Verfügbar unter <http://www.bpb.de/publikationen/K5OS7T> Archiviert mit WebCite® unter <http://www.webcitation.org/653BEMbIt>.
- Tulodziecki, G. u. (2008). *Mediennutzung und Medienkompetenz als medienpädagogische Aufgabe* (Kursnr. 33051). Hagen: FernUniversität in Hagen.